阅读下面的文字，完成下面小题。（18 分）

① 新媒体的快速发展改变了信息传播的方式，也为中华优秀传统文化的传播与推广提供了新的机遇。当代青年对中华优秀传统文化的认同离不开新媒体的助力，经由新媒体技术赋能，优秀传统文化以更加立体多样的形式呈现在大众面前。但新媒体的碎片化呈现也使中华优秀传统文化的传播面临“快餐化”窘境，其内容常脱离具体情境，流于概念的堆砌和口号式的空洞说教。此外，当前碎片化的传播方式，影响了内容的准确性，暴露出部分新媒体从业者的问题：他们或以博取关注和流量为目的，或囿于自身能力，难以对中华优秀传统文化作出全面系统的解读。

② 新媒体与中华优秀传统文化的结合，产生了一批优秀作品，近几年颇受欢迎的古法视频便是其中的典型。古法视频以感受传统技艺为主要内容，生动展现了古人如何利用天然材料，经由一套严谨细致的古法手艺，制作出日常所用之物的场景。在田园牧歌的背景与自然天律的音乐加持下，古法视频的内容呈现干净唯美、和谐生动，受到了青年群体的欢迎。

③ 在古法视频的评论区，诸如“长知识了，古人真是好智慧”“古人真是勤奋又聪明”等留言常常成为热评。当视频里展示的制作流程与原料搭配超出年轻人的日常认知时，“古人怎么想到……”便成为高频的评论句式。而当那些熟悉的技艺跨越时空依然鲜活存续，青年们便会由衷感叹：“看，这就是咱们的‘祖传技能’！”“有些东西，历经千年，依然在我们手中。”这些生动真实的情感表达，并非来自书本或口号的说教，而是源于他们将对中华优秀传统文化的认同，内化为继承者与弘扬者的身份自觉。

1. 下列填入文中括号处的句子，衔接最恰当的一项是（　　）（3 分）

A. 但新媒体对中华优秀传统文化具有展现与传播的双刃剑效应

B. 但新媒体具有展现与传播中华优秀传统文化的双刃剑效应

C. 但新媒体具有对中华优秀传统文化展现与传播的双刃剑效应

D. 但新媒体对中华优秀传统文化的展现与传播具有双刃剑效应

2. 请在文中横线处填入恰当的关联词语。（3 分）

①然而/但是/可是　②而/但/却/不过　③而且/亦/也

3. 文中第二段有两处错别字，请找出两处含错别字的词语并改正。（2 分）

典型、旋律、韵味

4. 请结合材料，简要分析表格中新媒体博主乙制作的古法视频更受欢迎的原因。（4 分）

新媒体博主	特效呈现力	视频标题
		（大美中国，古技艺）
		（移植古技艺中的智慧）
		（[illegible]）
		（7.[illegible]）
		（历时8月有余，从荷叶[illegible]）
		（[illegible]）

5. 文中加点的词句分别有怎样的表达效果？请简要说明。（6 分）